



Ook in uitdagende tijden zet Beaulieu International Group volop in op duurzame oplossingen met toegevoegde waarde

Met een jaarverslag getiteld "**Connecting the dots**" gaat Beaulieu International Group (B.I.G.) verder op de ingeslagen weg om te evolueren van een producent van basisproducten naar een aanbieder van duurzame oplossingen met toegevoegde waarde voor elke klant.

Zelfs in deze tijden van turbulente markten en economische uitdagingen, en misschien beter nog, zeker in deze turbulente tijden zijn wij ervan overtuigd dat onze toekomst absoluut duurzaam moet zijn. Over duurzaamheid wordt vaak gesproken in termen van uitdaging, maar voor B.I.G. betekent duurzaamheid één van de grootste zakelijke opportuniteiten van deze tijd. Van inspiratie voor nieuwe bedrijfsmodellen, nieuwe innovatieve producten tot betere werving van talent, de voordelen zijn legio. Daarom maakten wij van '**Shaping sustainable living, together**' onze unieke bestaansredenen.

"De wereld is aan de durvers. Dus in plaats van terug te deinzen voor duurzaamheid als het moeilijk wordt, gaan we er juist voor. De tijd zal ons gelijk geven", zegt Pol Deturck, CEO.

Alles op alles voor duurzaamheid

In ons duurzaamheidsverslag "**Destination: zero environmental footprint**" bieden wij klanten, partners en andere belanghebbenden helder en transparant inzicht in de duurzame koers die wij varen en welke vooruitgang we boeken op weg daar naartoe. Dus waar staan we precies? Welke doelen hebben we gesteld en wat hebben we het afgelopen jaar bereikt (in enkele cijfers):

- **Onze wereldwijde voetafdruk:** in ons referentiejaar 2021 stootten we 2,7 miljoen ton CO₂e uit. In 2022 daalde dit tot 2,4 miljoen ton CO₂e. Dit getal omvat scope 1, 2 en 3, rekening houdend met onze eigen emissies en die van onze waardeketen.
- **Hernieuwbare energie:** in 2022 bedroeg het totale aandeel van hernieuwbare energie voor elektriciteit en warmte in de vestigingen van B.I.G. 12%. Dat is een stijging van 4% t.o.v. 2021.
- **Circulariteit:** in 2022 verwerkten wij 8,4% hernieuwbare en gerecycleerde materialen in onze oplossingen (gerecycleerd betekent zowel post-industrieel als post-consumer).
- **Verantwoorde bedrijfsvoering:** binnen de Group is een nieuw beleid opgesteld en uitgerold met inachtneming van de UN Guiding Principles on Business and Human Rights en de 10 principes van het United Nations Global Compact.

Investeren in mensen

De Group investeerde in 2022 in verschillende projecten waaronder de overname van het Amerikaanse Act Global, een kunstgrasproducent, actief in de wereld van sportgras en met certificeringen voor voetbal (FIFA), veldhockey (FIH), rugby (WR) en tennis (ITF). Er werd ook geïnvesteerd in extra productiecapaciteit, onder meer in Noorwegen waar de bestaande infrastructuur voor de productie van High Pressure Laminaat ongeveer verdubbeld werd om tegemoet te komen aan de toenemende marktvraag.

Maar wat er echt centraal stond in 2022 waren de 4.907 medewerkers van B.I.G.



Op vlak van training en ontwikkeling schakelde de Group een paar versnellingen hoger. Zo werd het aanbod van de B.I.G. University uitgebreid met Boosting Internal Growth - een op maat gemaakte opleiding van 10 maanden aangeboden in samenwerking met Vlerick Management School. Ook op vlak van veiligheid en welzijn werden kosten noch moeite gespaard om een betere werkomgeving te creëren voor alle medewerkers wereldwijd.

Een financieel jaar met 2 gezichten

De aandacht voor duurzaamheid en de investeringen ging niet ten koste van een stevige EBITDA-prestatie. In de eerste helft van het jaar surften we voort op het succes van een uitzonderlijk 2021, met EBITDA-marges met dubbele cijfers en een uitzonderlijke kasstroomgeneratie. Vooral onze polymeeractiviteiten bleven navigeren in een gunstig macro-economisch klimaat. Ook onze andere activiteiten presteerden goed en leverden een goed rendement op.

In de tweede helft van het jaar werden we geconfronteerd met een nieuwe realiteit, gekenmerkt door historische pieken in de inflatie van grondstof-, arbeids-, transport- en energiekosten, die onze operationele marges enorm onder druk zetten. Sommige van onze activiteiten zagen hun resultaten gedrukt door de aanhoudende kosteninflatie en de dalende koopkracht van de gezinnen, die in de meeste van onze markten weerklonken en die leidden tot een algemene daling van de vraag en dus van de verkoop. Dit resulteerde in een geconsolideerde jaaromzet van 2,4 miljard euro en een EBITDA-prestatie van 250 miljoen euro voor 2022.

Pieter-Jan Sonck, CFO: *“Inflatie, energieprijzen, klantenvertrouwen ... we kunnen erover zeuren of ermee omgaan. Wij verkiezen de positieve benadering en zien de recente uitdagingen als kansen om onze waardepropositie te herbekijken. De belangrijkste ingrediënten zijn duurzaamheid, innovatie, digitalisering en, uiteraard, de mensen die het mogelijk maken. Deze prioriteiten vragen onze tijd en middelen.”*

Doorgaan op onze weg naar interne & externe groei

Vandaag zien we dat de economie zich nog niet volledig heeft hersteld en dat we nog steeds tegenwind ondervinden van macro-economische en geopolitieke onzekerheden. Hierdoor blijft 2023 een uitdagend jaar. Maar als Group kunnen we die tegenwind aan. We kunnen gebruikmaken van de sterke kasstroomgeneratie uit het verleden en van onze solide financiële positie. Onze sterke marktpositie en gezonde balans en een investeringsbudget van om en bij de 100 miljoen euro vormen de ideale ruggengraat om onze duurzame groeiambities te verwezenlijken. Zo blijven we – naast organische groei - ook inzetten op groei door M&A. Recent werd nog de overname aangekondigd van Signature Floors, een Australische B2B-groothandel in vloeren, met als doel onze positie op de Australische en Nieuw-Zeelandse markt te verstevigen.

Klik hier voor het [Jaarverslag B.I.G.](#)

Klik hier voor het [Duurzaamheidsrapport B.I.G.](#)

Contact

Sara Geris, Corporate Communications Director – 0496 70 58 79 – sara.geris@bintg.com

Over Beaulieu International Group

Als internationaal familiebedrijf ontwikkelen en co-creëren we – op een vernieuwende, ondernemende en duurzame manier – vloer- en materiaaloplossingen om de woon- en werkkwaliteit van elke generatie te verbeteren.

B.I.G. heeft zijn hoofdzetel in België, stelt wereldwijd meer dan 4.900 mensen tewerk in 19 landen in Eurazië, Amerika en Oceanië, en bedient klanten in 150 landen. In 2022 boekte B.I.G. een omzet van 2,4 miljard euro. Bij B.I.G. werken we



doelgericht aan een duurzame toekomst. De combinatie van onze ondernemingszin en ambitie zorgt ervoor dat wij blijven groeien, samen met onze medewerkers, klanten, leveranciers, aandeelhouders en de samenleving om ons heen.